

Álláskeresési módok

– óravázlat –

- Csoportosítás: - formális (a cég által meghirdetve),
 - informális (az álláskereső személyes elképzelései szerint).

Megvalósulhat hagyományos (pl. papíralapú), és elektronikus (pl. internetes) formában.

Módszerek:

- Újsághirdetés
 - helyi újság hirdetés rovat (pl. KM.)
 - hirdető újságok (pl. Keleti Apró)
- Elektronikus sajtó (tv, rádió)
 - reklám
 - hirdetés
 - képújság
 - teletext
- Hirdetőtáblák, plakátok (a vállalatok bejáratánál, vagy a település egyes részein)
- Szórólapok, prospektusok
- Személyes kapcsolat (protekció)
- Állásbörze
- HR (Human Resource) – személyzeti osztály felkeresése
- Munkaerőközvetítő irodák, fejevadászok
 - munkavállalók (-keresők)
 - munkaerő igény (munkáltató) részéről
 - átképzési feladatok
- Interneten
 - vállalatok,(cégek) honlapjai
 - álláskeresési portálok
 - kulcsszavas keresés (Google)
 - hírlevelek
 - közösségi média (Facebook, LinkedIn)